

## Come organizzare un evento nell'era del web 2.0

**Obiettivi** Organizzando un evento, di qualunque tipo di evento si tratti, oggi non si può più prescindere dalle tecnologie e soprattutto dalla filosofia 2.0. Durante questo seminario interattivo si apprenderanno le “ragioni” del 2.0 e si applicheranno alla comunicazione e in particolar modo all'organizzazione di eventi. Si partirà da come “nasce” l'idea dell'evento, si vedrà come prende forma anche grazie alle modalità *user generated content* e si arriverà alla progettazione di un Evento 2.0.

**Destinatari** (pubblici e privati)

- Responsabili comunicazione e marketing
- Organizzatori di Eventi
- Manager, Ricercatori, Responsabili di settore che intendano comunicare con eventi i propri prodotti/servizi e le proprie competenze

**Programma** Da svolgere possibilmente in due giornate

- Il web 2.0: tecnologie, strumenti, metodologie e partecipazione
- Opportunità e rischi del 2.0
- L'evento come strumento di relazione, nuove forme di organizzazione
- Perché organizzare un evento 2.0?
- Come organizzare un evento 2.0
- La squadra
- Esercitazione su strumenti e modalità di organizzazione di un evento 2.0
- Esempi di Eventi 2.0
- Promozione dell'evento
- Il ruolo dei social network nella progettazione di un evento
- Quali social network?
- Consenso e comunità: prima, durante, dopo
- Barcamp o convegno?
- Un wiki per Progettare e Pianificare un evento 2.0
- Dalla definizione dell'hashtag allo streaming
- Esercitazione e check list (dal software all'hardware, dalle prese elettriche al wifi, dal wiki alla viralità sui social network)

**Partecipanti** Il numero ideale è di 15-20 persone. Si può arrivare a un massimo di 30-40.

**Strumenti** Collegamento a internet, proiettore, microfono, lavagna a fogli mobili

**Docente** *Flavia Marzano, laureata in Scienze dell'Informazione e docente presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione alla Sapienza di Roma, lavora in rete da prima dell'arrivo del web. Blogger per Wired.it, ha seguito i diversi passaggi dell'utilizzo delle tecnologie che hanno portato l'uso di internet alla portata di tutti. Consulente strategica per l'Innovazione ha tenuto questo corso presso ITER srl, CSI Piemonte, Fondazione Milano. Tra gli eventi 2.0 organizzati: Barcamp Innovatori a ForumPA, Barcamp CXC, “Surfing the 3rd wave” sul tema dell'Internet degli Oggetti (Internet of Things) e MiTiCi, Milano Talenti Creativi. Il suo profilo completo e il suo CV si trovano facilmente su Google e sui principali Social Network.*