



<b>Nivel:</b> 3º ESO	<b>Asignatura: MATEMÁTICAS</b>
<b>PUBLICIDAD ENGAÑOSA</b>	<b>Descripción de la Actividad</b>
<b>JUSTIFICACIÓN DIDÁCTICA</b>	
<p>La Publicidad utiliza recursos muy variados, también matemáticos. A través de esta actividad se analizará el uso y abuso publicitarios con respecto a las matemáticas, así como qué valores y qué prejuicios negativos difunden. Estos anuncios no sólo describen una percepción social de las matemáticas, sino que a su vez la fomentan. Como profesores, es una situación que nos conviene conocer y gestionar en el aula.</p>	
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: Publicidad engañosa</b>	
<p>Consiste en valorar un folleto publicitario. En esta ocasión, el alumnado realiza la actividad simulando estar en un comercio, es decir, estarán andando, caminando para aumentar el realismo de la situación.</p> <p>Así, el alumnado resolverá varias cuestiones de una hoja de actividades.</p> <p><b>Temporalización:</b> La realizaremos en media hora de clase. En algún momento en el que aparezca algún anuncio especial o llamativo. Aprovecharemos la clase en la que hacemos un control semanal para aprovechar el resto de a hora.</p>	
<b>CONCRECIÓN EN INTELIGENCIAS MÚLTIPLES</b>	
<b>INTELIGENCIA LINGÜÍSTICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Lectura e interpretación de las imágenes y texto mostradas.</li> <li>+ Valorar el lenguaje publicitario como recurso matemático.</li> <li>+ Uso adecuado de las formas gramaticales.</li> </ul>
<b>INTELIGENCIA VISUAL/ESPACIAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Lectura en clase de las viñetas.</li> <li>+ Fotos y vídeos de los contenidos seleccionados.</li> </ul>



<b>INTELIGENCIA INTRAPERSONAL</b>	+ Interiorización de los contenidos matemáticos al verlos en otros contextos como dobles sentidos y usos coloquiales de mundo real y cotidiano.
<b>INTELIGENCIA LÓGICO – MATEMÁTICA</b>	+ Correcto uso de contenidos y conceptos matemáticos para pasar del lenguaje matemático al lenguaje ordinario y transmitir mensajes. + Relación de la matemática con el mundo real. + Reconocer rápidamente las mejores opciones. + Porcentajes.
<b>INTELIGENCIA CORPORAL – CINESTÉSICA</b>	+ Gestionar el movimiento con el pensamiento matemático. + Puesta en común de la experiencia.
<b>INTELIGENCIA INTERPERSONAL</b>	+ La actividad la realizan por parejas. + Comprobar al ir en parejas la efectividad de una conversación. + Al participar todo el grupo-clase en la misma actividad se crean vínculos fuertes.
<b>INTELIGENCIA NATURALISTA</b>	+ Al pasear por el patio aprovecharemos el buen tiempo y valoraremos el ambiente generado por el grupo-clase.
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
José María Sorando Muzás	Las Matemáticas en los anuncios <a href="http://www.sinewton.org/numeros">http://www.sinewton.org/numeros</a>
<b>PASTORAL</b>	
“Bienaventurados los limpios de corazón porque ellos verán a Dios”. En un ambiente distendido nos encontramos como hermanos, qué mejor oportunidad que el compartir por parejas la experiencia de valorar la publicidad que nos ofrecen habitualmente.	